

檔案：

保存年限：

遠見天下文化出版股份有限公司 函

地址：104 台北市松江路 93 巷 1 號 2 樓

電話：02-2517-3688 轉 859

聯絡人：劉國宏

受文者：如行文單位

發文日期：中華民國 114 年 4 月 29 日

發文字號：(一一四) 遠見字第 0118 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：數位轉型鼎革獎獎項說明乙份

主旨：2025 第五屆《哈佛商業評論》全球繁體中文版「數位轉型鼎革獎」徵件邀請說明：

- 一、 2021 年《哈佛商業評論》全球繁體中文版，攜手 SAP 首創「數位轉型鼎革獎」。「鼎革」二字取自《周易·雜卦》，取新、去故之意。代表期盼台灣產業能利用數位轉型達到「鼎新革故」，創造更大的效益。「數位轉型鼎革獎」透過專業嚴謹的評選過程，在各產業中汲取成功創新的數位轉型案例，構建相互交流成功數位轉型經驗的平台，打造台灣企業/醫療機構數位轉型的標竿。
- 二、 2025 數位轉型鼎革獎資訊如下：
 - ◆ 報名階段：3/27 (四) ~ 6/20 (五) (中午 12:00 前完成線上投件及繳費)
 - ◆ 初選階段：7 月，採線上書審。8/4(一)公布入圍名單。
 - ◆ 決選階段：8 月中旬，採實體面審，入圍者向評審團進行口頭簡報及現場問答。
 - ◆ 得獎公告：預計 10/1(三) 公告於活動網站，並於 10 月號《哈佛商業評論》全球繁體中文版 專題報導，10 月上旬公開贈獎典禮。
- 三、 評審團：藉由產官學研界領域專家翹楚所組成之《2025 數位轉型鼎革獎》獨立評審團，以嚴謹的選拔及客觀的標準，確定最終獲獎者名單。
- 四、 本次說明會如有相關問題，請洽 HBR 數位轉型鼎革獎專案小組：
劉先生 02-2517-3688#859 / ivan@cwgv.com.tw
許小姐 02-2517-3688#923 / erica@cwgv.com.tw



鼎革獎官網：<https://event.hbrtaiwan.com/hbrdx/>

或手機掃描 QR CODE 或是關鍵字搜尋 鼎革獎

董事長 王力行

第 1 頁，共 4 頁

附件一、鼎革獎資訊

一、簡介

「鼎革獎」旨在搭建產業數位轉型的交流平台。本獎項由重量級產官學研界領域專家組成評審團進行評選，獲獎企業/醫院將透過《哈佛商業評論》進行報導與分享。

二、參賽資格

上市、上櫃、外商、中小企業、國營企業、海外台商等具營利性質之事業體，及地區醫院（含）以上的醫療機構。

三、評選項目

（一） 第一類：年度最佳企業/醫療機構，共三組

1-1 獎項組別：

1-1 年度最佳轉型企業獎 - 製造業組

（年營業額超過 100 億，為大型企業；100 億(含)以下，為中小型企业。）

1-2 年度最佳轉型企業獎 - 服務業組

（年營業額超過 50 億，為大型企業；50 億(含)以下，為中小型企业。）

1-3 年度最佳轉型醫療機構獎

（醫學中心為先鋒獎；非醫學中心為精銳獎）

（二） 第二類：單一管理類轉型，共六組。

2-1 獎項組別：

2-1-1 創新商模轉型獎

2-1-2 智慧管理轉型獎

2-1-3 人資管理轉型獎

2-1-4 智造升級轉型獎

2-1-5 韌性供應鏈轉型獎

2-1-6 醫療創新轉型獎

2-2 特別獎：特別獎不可獨立報獎，每一個專案可從兩組特別獎中擇一報名，不能同時申報兩組特別獎。

2-2-1 AI 應用特別獎

2-2-2 ESG 特別獎

2-3 每組獎項依營業規模分組：年營業額超過 50 億，為大型企業/機構；50 億以下，為中小型企业/機構。

（三） 第三類：數位轉型領袖獎，共二組

3-1 獎項組別：

3-1-1 年度企業領袖獎

3-1-2 年度數位長獎

3-2 每組獎項依營業規模分組：年營業額超過 50 億，為大型企業/機構；50 億以下，為中小型企业/機構。

四、評選流程

1. 評審團組成：由重量級產官學研界領域專家組成評審團

2. 開放報名：企業/醫院提交報名資料，包括數位轉型的成果和效益、技術創新、產品和服務的市場競爭力和客戶體驗等資料；
3. 選出入圍企業：評審委員將根據報名資料選出入圍企業/醫院，並進行初審書審、複審簡報審核；
4. 公告獲獎者：評審根據入圍單位的現場簡報和報名資料綜合評估，主辦單位公告獲獎者；
5. 贈獎典禮：在星級飯店舉行頒獎典禮，贈發鼎革獎獎盃等獎勵給獲獎企業/醫院。

五、時程

1. 4月-6月 徵件-徵件期間：2025.03.27(四)~2025.06.20(五)中午12:00前
2. 7月-8月 評選-初審書審/複審簡報會（面審）
3. 10月 贈獎典禮/雜誌報導

六、行銷推廣

- 宣傳推廣：通過社交媒體、數位宣傳、紙本雜誌宣傳等多種方式進行宣傳推廣，吸引更多的企業參與申請；
- 媒體報導：除遠見雜誌、哈佛商業評論報導外，邀請其他媒體進行報導，擴大獎項影響力和知名度；
- 合作共贏：與行業協會、學術組織、知名企業等建立合作關係，共同推廣獎項，擴大獎項的影響力和參與度